



株式会社トーエル

(東証一部 3361)

火・水・空気で快適な生活を支える



2016年4月期 決算説明会

2016年6月21日

<http://www.toell.co.jp/>



TOELL

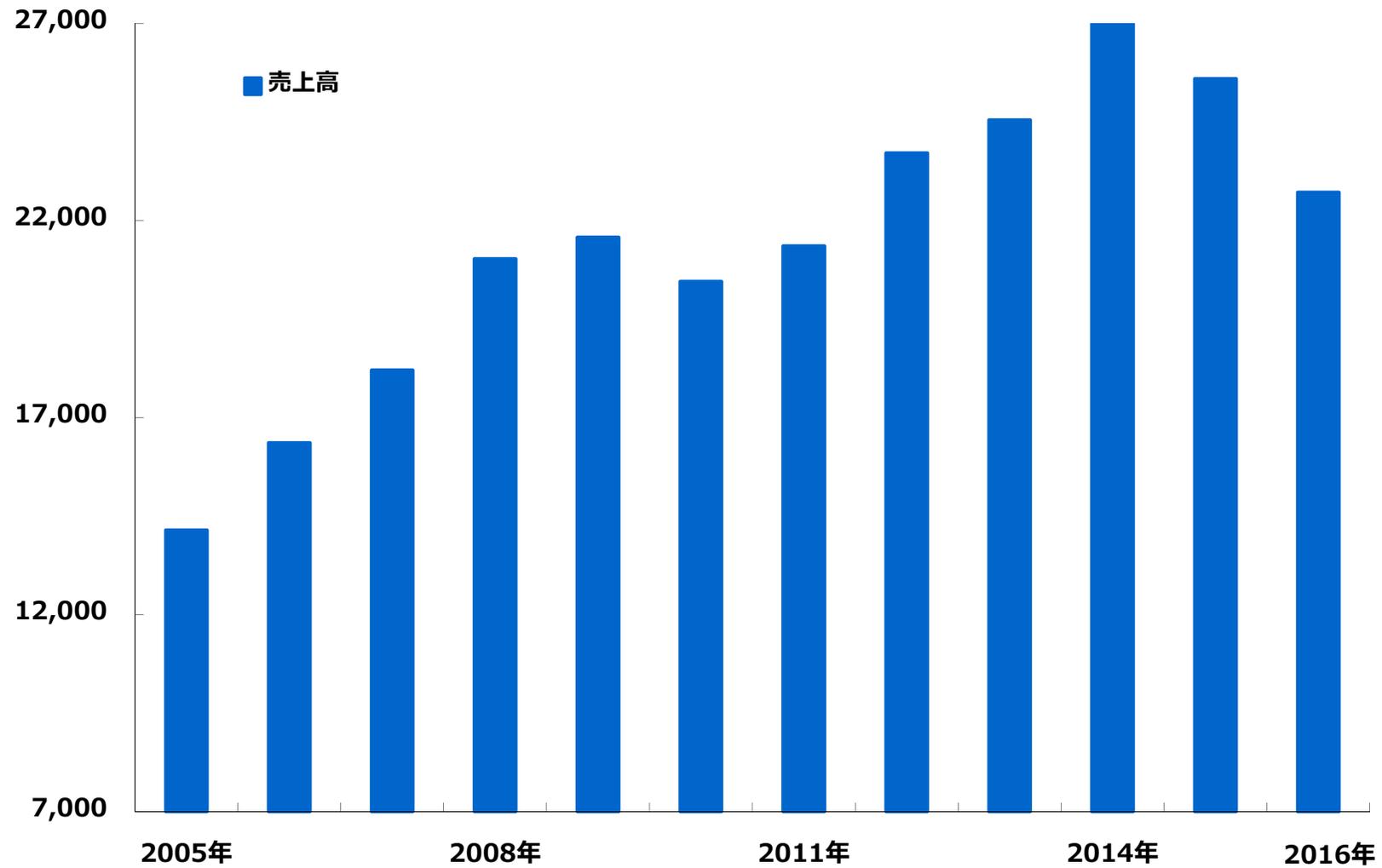


2016年4月期 総括



売上高の推移

(百万円)

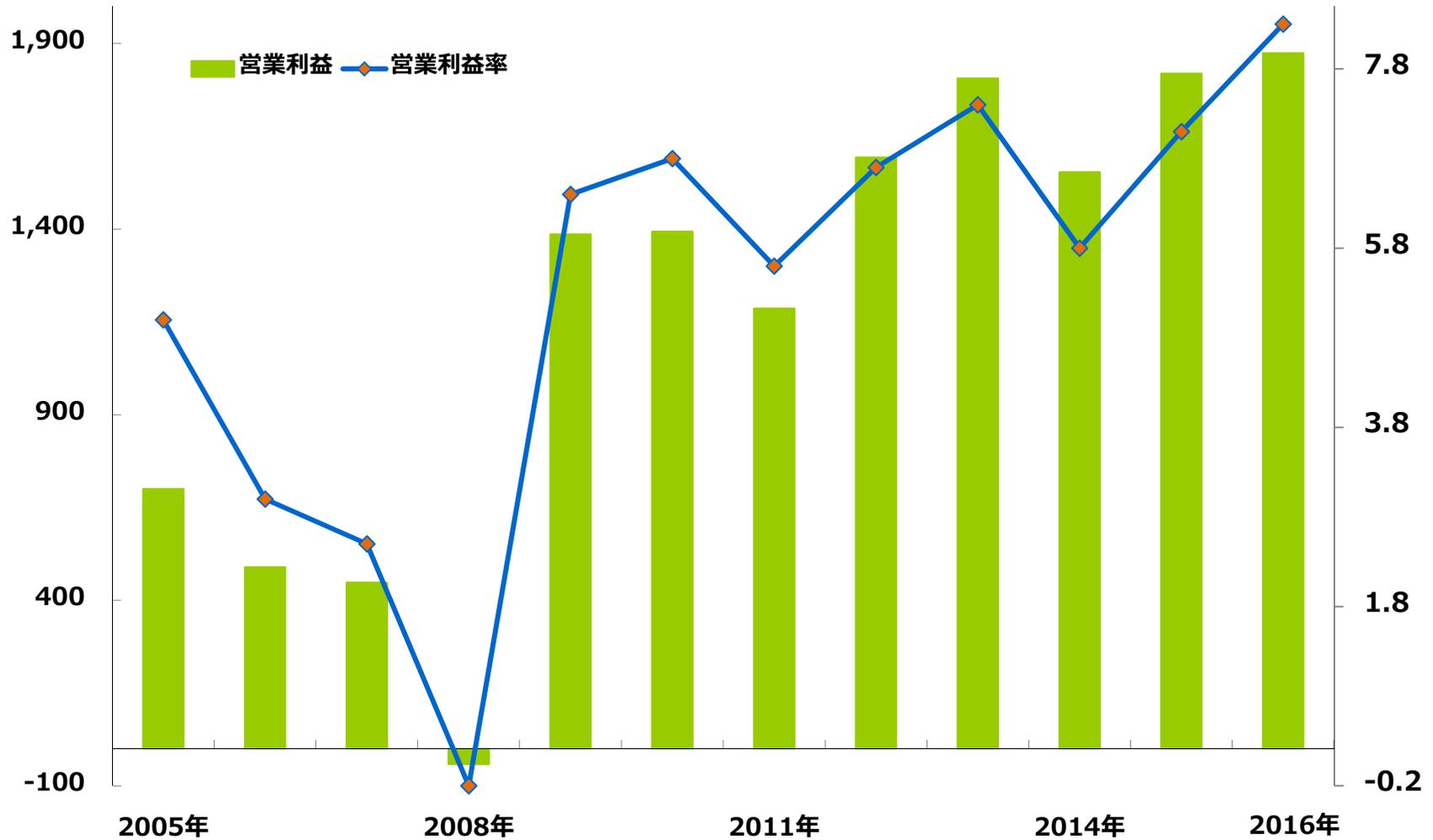




営業利益及び営業利益率の推移

営業利益
(百万円)

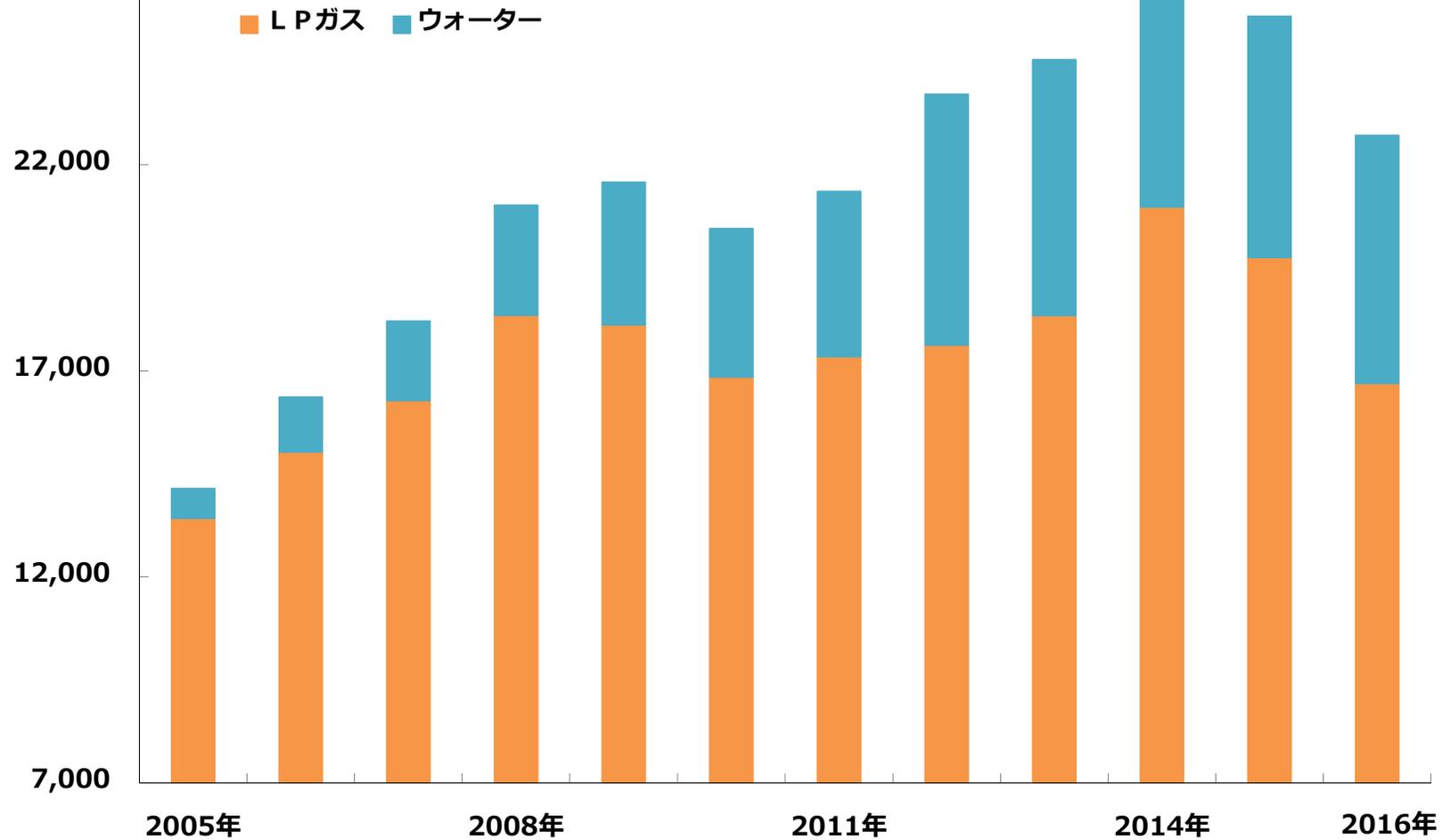
営業利益率
(%)





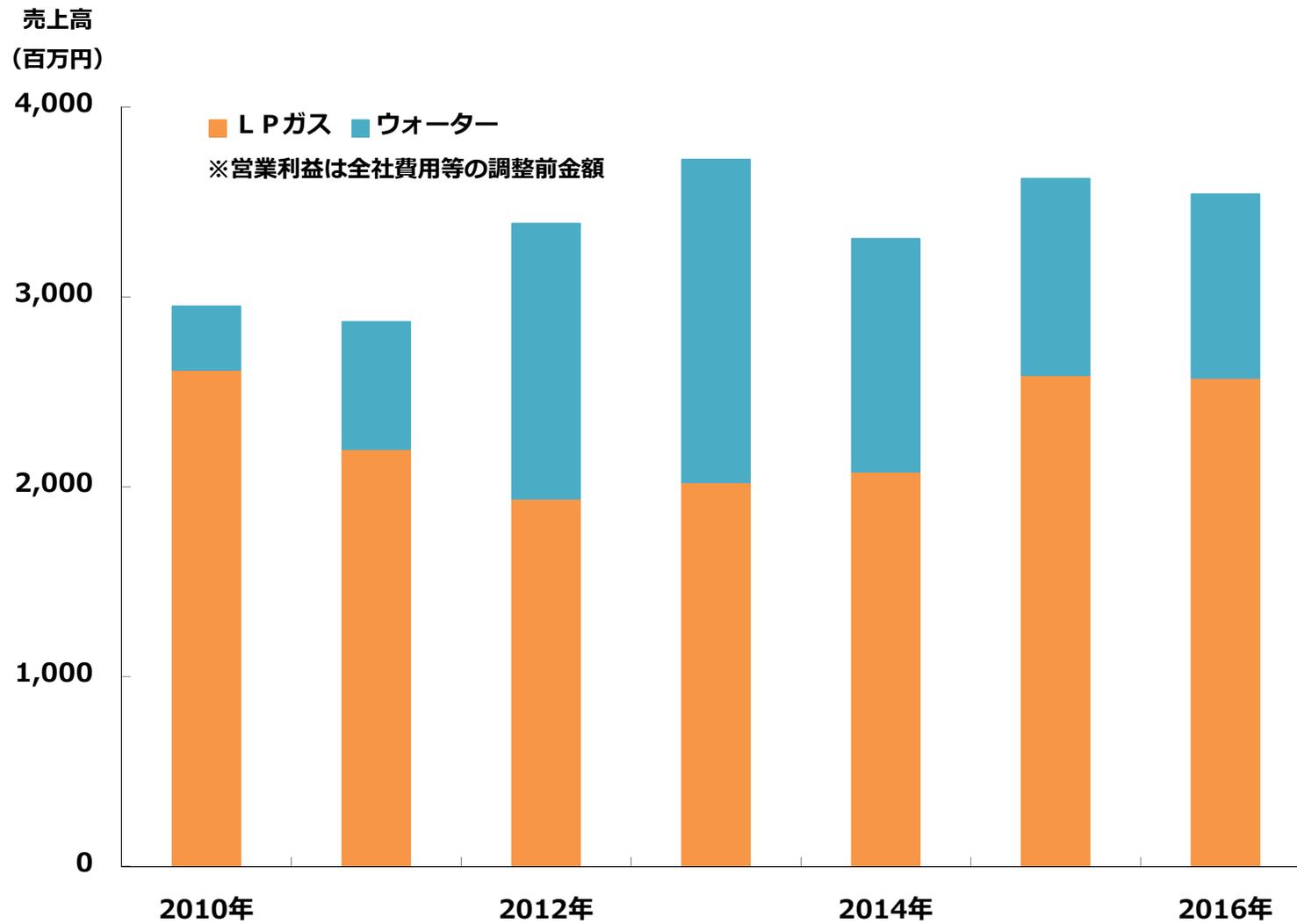
セグメント別 売上高の推移

売上高
(百万円)
27,000



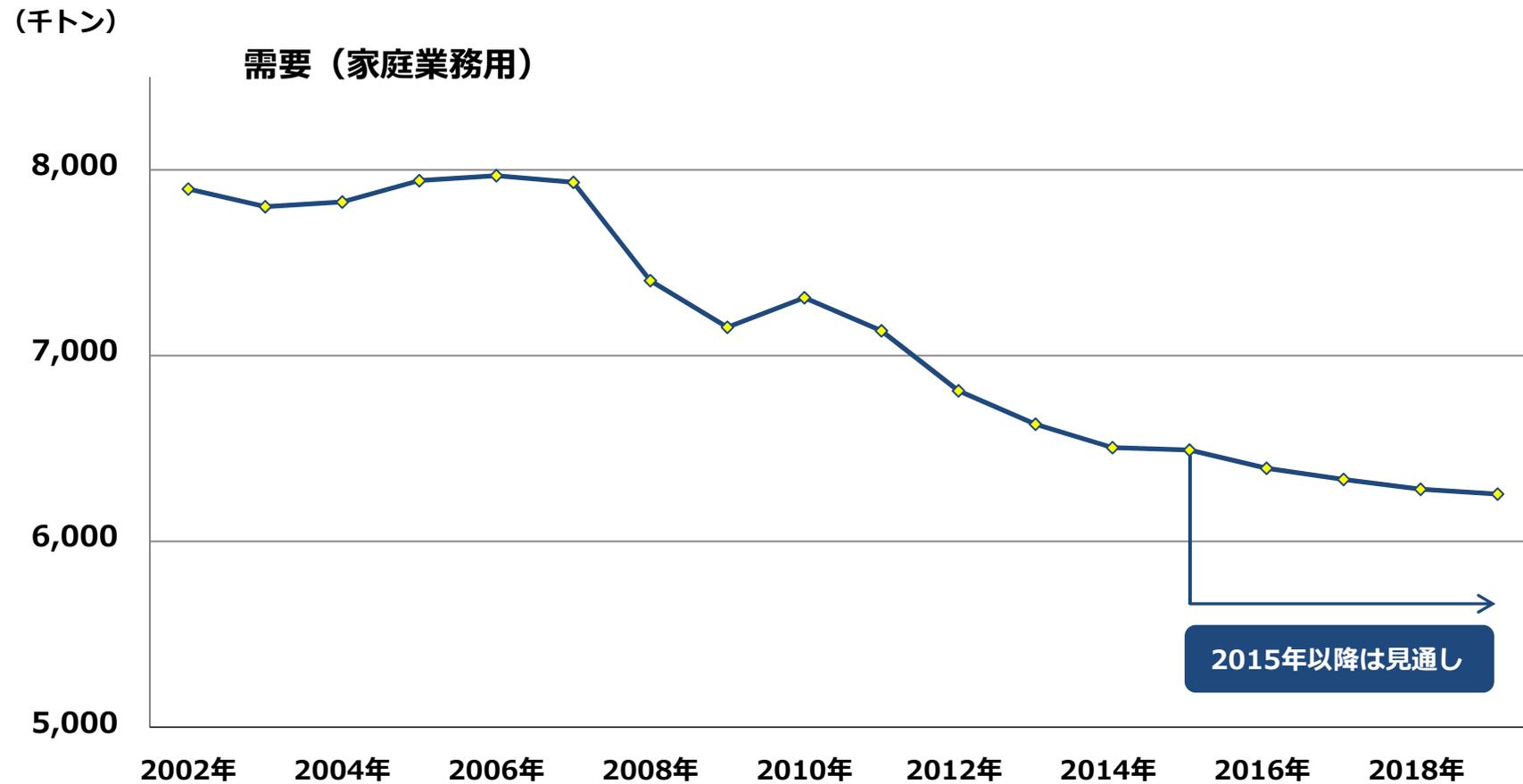


セグメント別 営業利益の推移





LPガス事業 業界の成長性

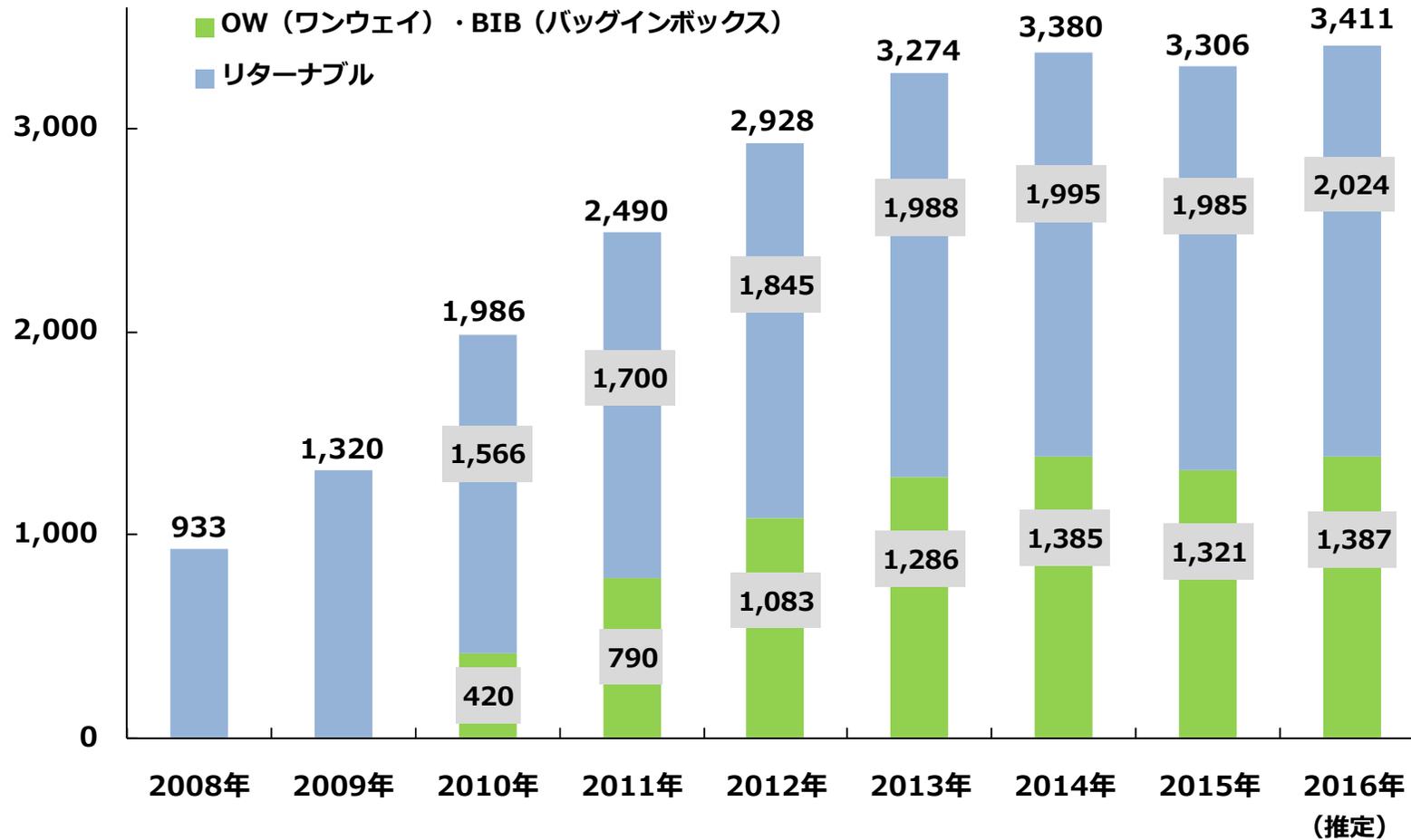


出所：2016年版 LPガス資料年報



ウォーター事業 宅配水業界の顧客数推移

(千台)



出所：日本宅配水&サーバー協会 統計数字より



2016年4月期 トピックス



トーエルライフラインパッケージの販売

電気、都市ガスというエネルギー自由化競争に備えて
LPガス・水・電気・通信をパッケージにしてご提案

LPガス

TOELL

災害に強いLPガスは
エネルギー供給「最後の砦」

ピュアウォーター

alpina ^{pure} Hawaiian
Pure Water WATER

水素水 **3.4 ppm** 最大水素濃度

若々しく健康に

通 信

TOELL  **LINE**
Powered by CLOUD LINE

工事不要手続き簡単
インターネットもサクサク!

電 気

TOELL  **でんき**
Powered by TonanGeneral Sakiyu

電気代が安くなる!
工事代・手数料、無料!



Hawaiian Water 12ℓ 発売

顧客のニーズに応えるためワンウェイボトルに12ℓ
サイズを加え商品ラインナップを充実



ワンウェイボトルで全国にお届け





高濃度水素水サーバーの販売

ボトルウォーター市場から異業種の健康・美容分野へ





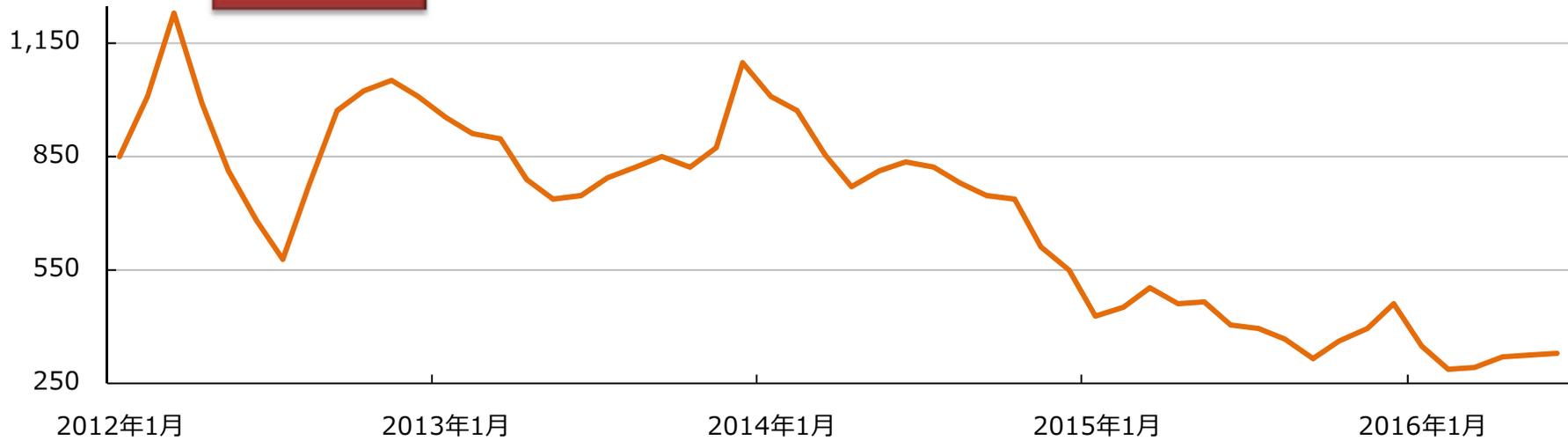
2016年4月期決算について



輸入CP価格・為替推移

(ドル/トン)

輸入CP価格



(円/ドル)

為替





損益の状況（連結）

（単位：百万円）

	2015/4月期 （実績）	2016/4月期 （実績）	前期比	
			増減額	増減率
売上高	25,593	22,706	△2,887	△11.3%
売上原価	15,907	12,880	△3,027	△19.0%
売上総利益	9,685	9,826	+141	+1.5%
売上総利益率（%）	37.8	43.3	+5.5pt	
販売管理費	7,866	7,951	+85	+1.1%
営業利益	1,819	1,874	+55	+3.0%
営業利益率（%）	7.1	8.3	+1.2pt	
経常利益	1,935	1,938	+3	+0.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,125	786	△339	△30.1%
1株当たり当期純利（円）	55.35	38.71	△16.6	△30.0%



セグメント別損益の状況（LPガス）

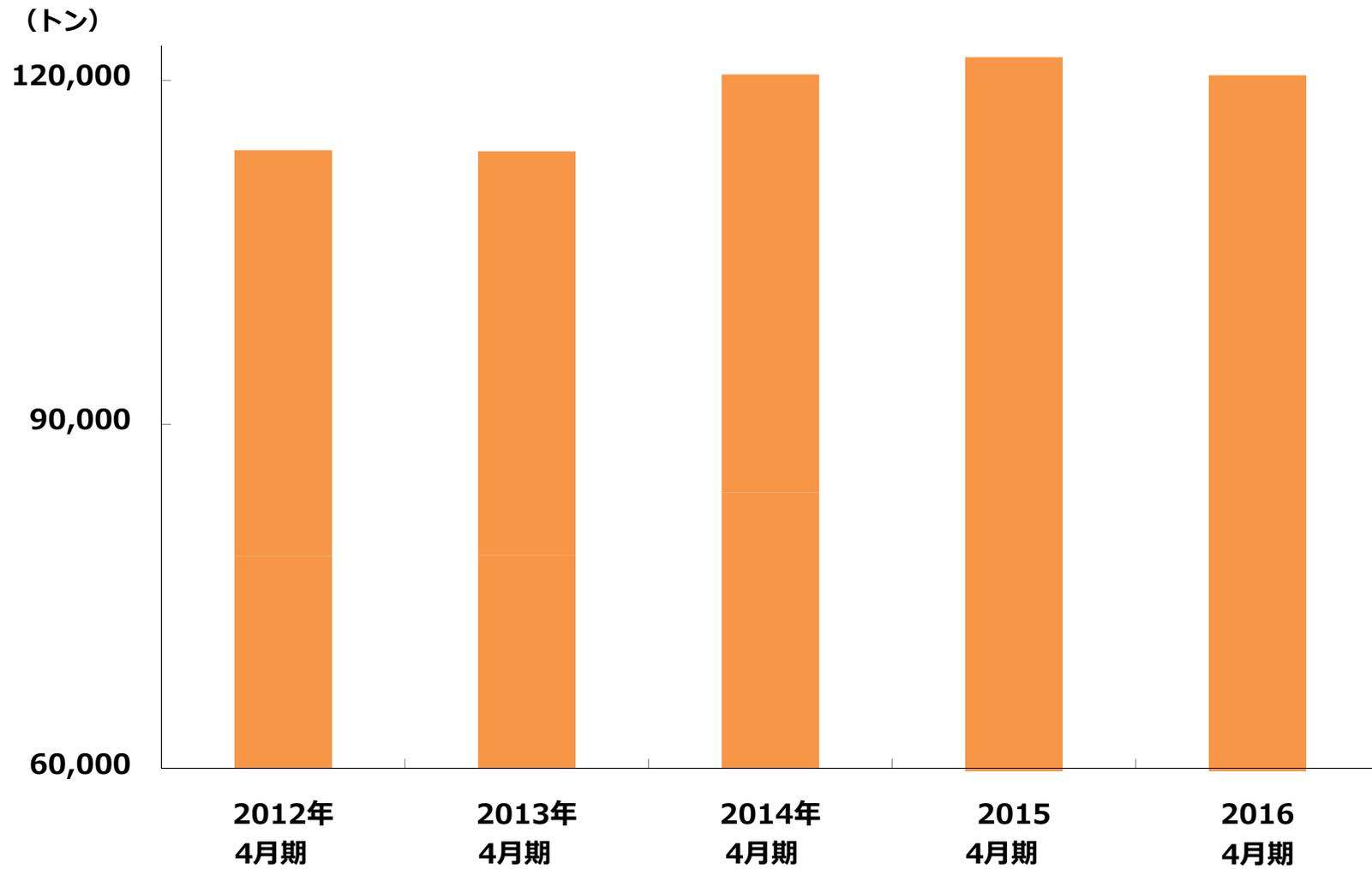
（単位：百万円）

	2015/4月期	2016/4月期	前期比	
	実績	実績	増減額	増減率
売上高	19,747	16,692	△3,055	△15.5%
営業利益（全社費用等調整前）	2,587	2,573	△14	△0.5%
営業利益率（%）	13.1	15.4	+2.3pt	

- LPガス販売数量は省エネ機器の普及と暖冬の影響により前期比△1.2%
- 売上原価の減少に伴う販売価格の値下げが売上高に影響
- 売上原価値下がり時期と販売価格改定時期のタイムラグを圧縮、販売価格の下げ幅抑制により営業利益を確保。営業利益率は2.3pt改善



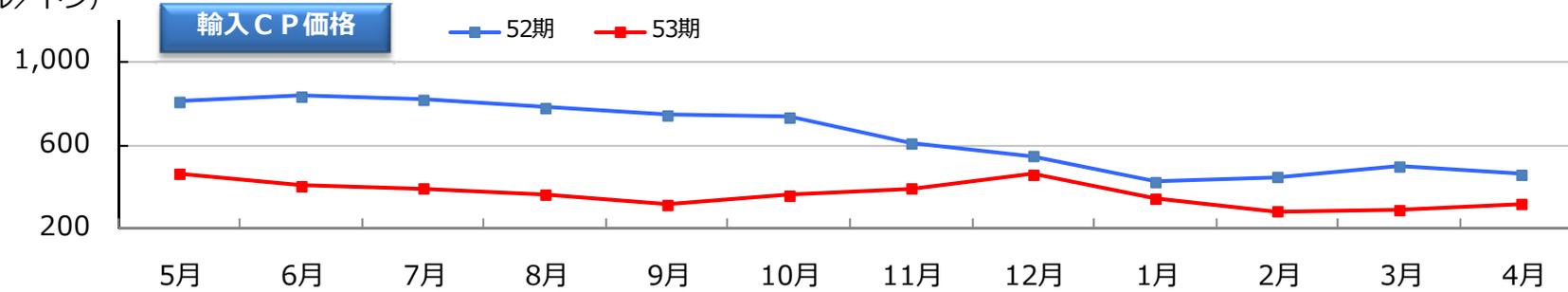
LPガス事業 販売数量



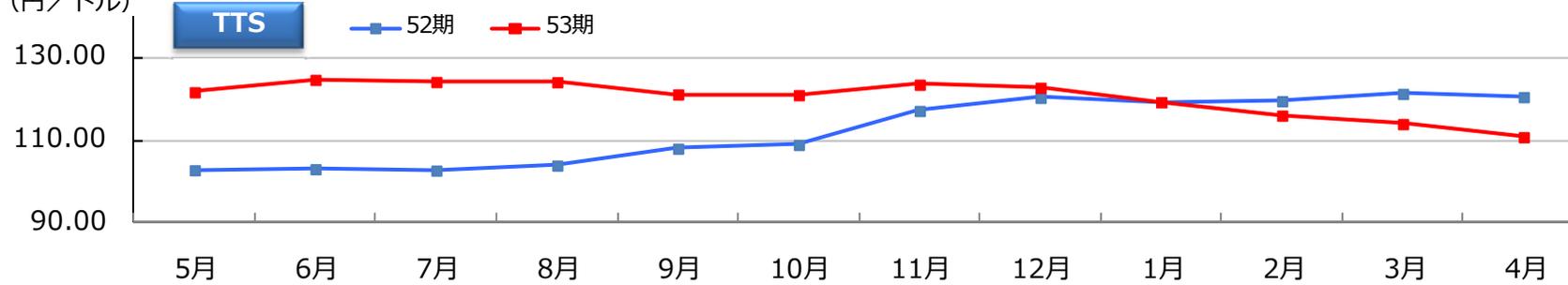


輸入C P 価格・TTS・C I F 価格推移

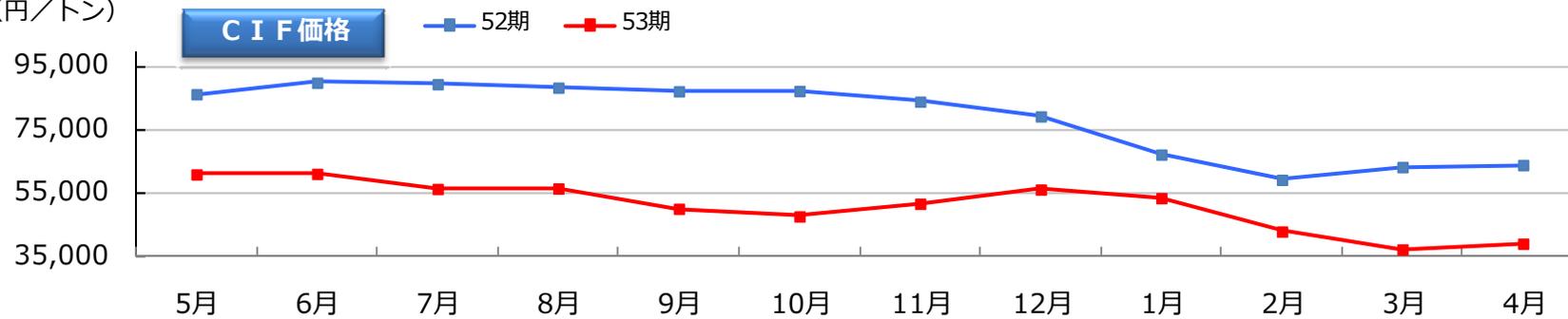
(ドル/トン)



(円/ドル)



(円/トン)





セグメント別損益の状況（ウォーター）

（単位：百万円）

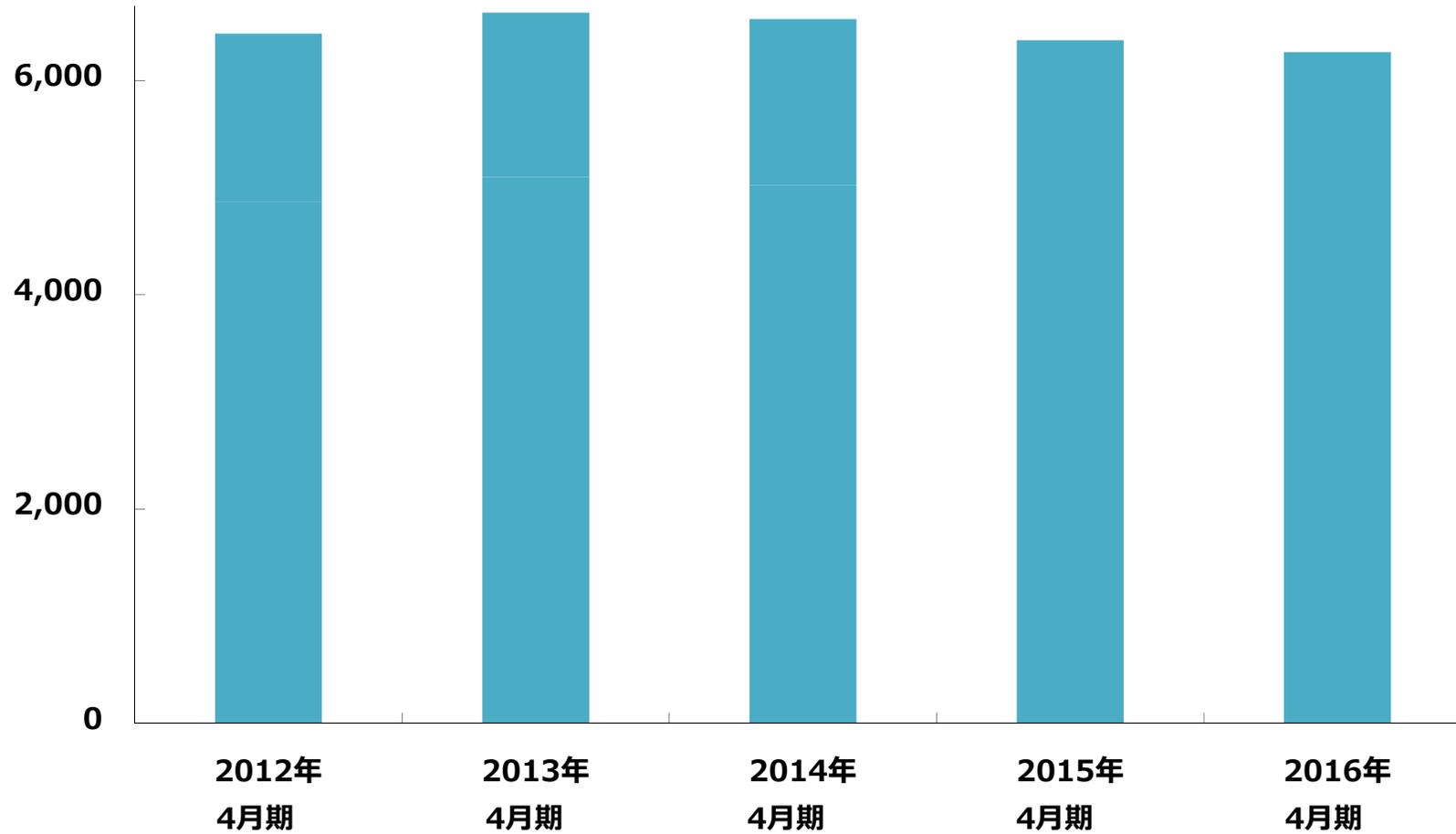
	2015/4月期	2016/4月期	前期比	
	実績	実績	増減額	増減率
売上高	5,845	6,014	+169	+2.9%
営業利益（全社費用等調整前）	1,036	968	△68	△6.5%
営業利益率（%）	17.7	16.1	△1.6pt	

- アルピナの販売本数が前期比プラスとなったこと、水素水サーバーの設置台数増加により売上高は増加
- 営業利益はHawaiian Water12ℓ発売に向け、初期投資費用の先行が影響し前期比マイナス



ウォーター事業 ボトル販売本数

(千本)



※ 1 2リットルボトル換算



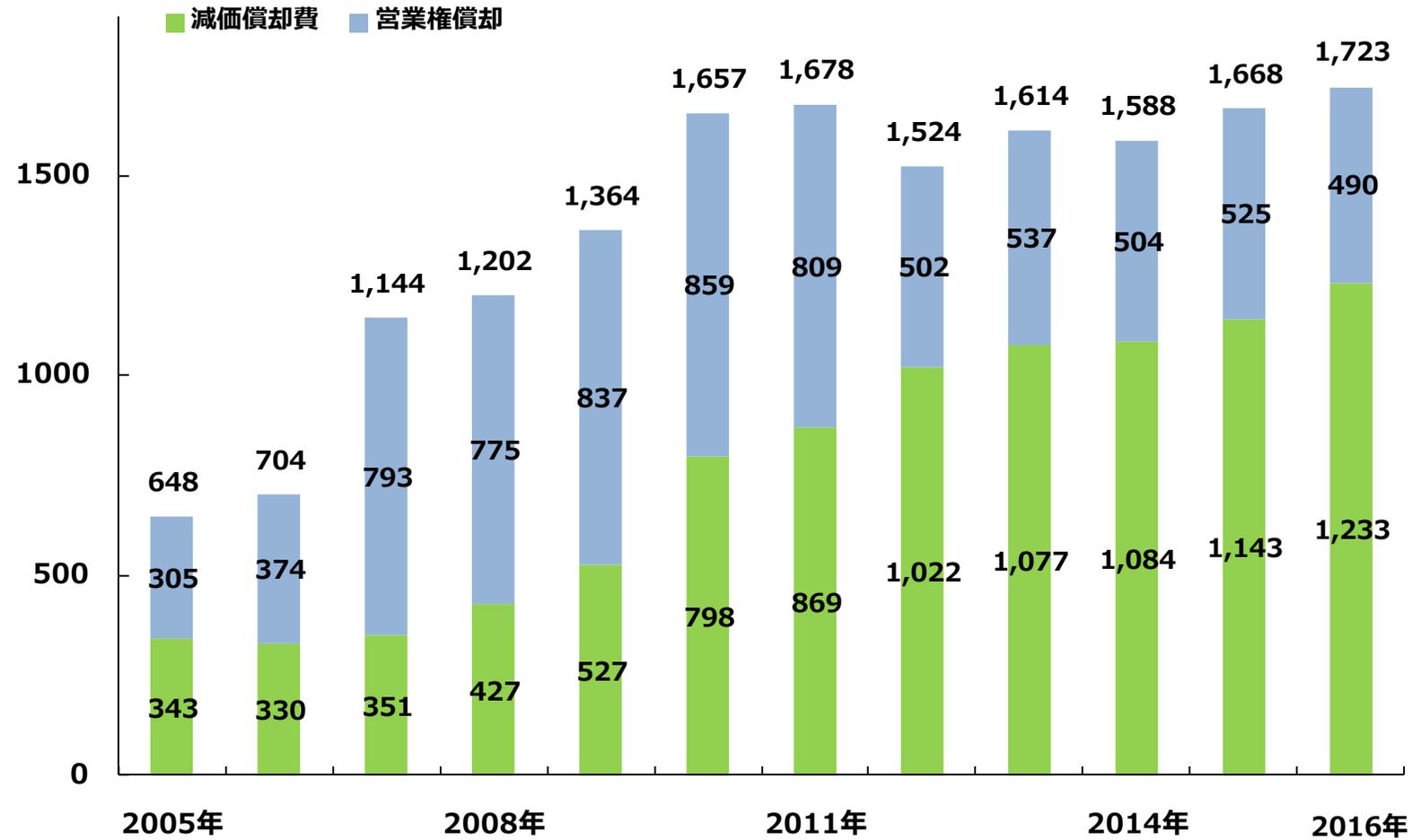
ボトル販売価格（他社比較）

		ボトルタイプ	容 量 (L)	販売価格 (円/税抜)	1L当たり単価 (円/税別)
トーエル	アルピナ5G	リターナブル	18.9	1,477	78
	アルピナ12L		12	948	79
	ハワイウォーター5G		18.9	2,280	121
	HawaiianWater12L	ワンウェイ	12	1,447	121
他 社	A社	リターナブル	12	1,200	100
	C社		12	1,250	104
	D社		18.9	1,900	101
	I社	ワンウェイ	12	1,524	127
	S社		7.8	1,150	147



減価償却費の推移

(百万円)





貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2015/4月	2016/4月	増 減	内 容
流動資産	7,943	9,349	+1,406	現金及び預金 +1,700 商品及び製品 △344
固定資産	14,889	14,517	△372	建物及び構築物 △153 機械装置及び運搬具 △186
資産合計	22,832	23,866	+1,034	—
流動負債	5,909	6,664	+755	買掛金等 △537 短期借入金 +1,300
固定負債	3,961	3,808	△153	長期借入金 △769 長期未払金 +31 リース債務 +344 退職給付に係る負債 +207
負債合計	9,870	10,473	+603	—
純資産合計	12,962	13,392	+430	利益剰余金 +481 その他有価証券評価差額金 -47
負債純資産合計	22,832	23,866	+1,034	—



キャッシュ・フロー計算書（連結）

（単位：百万円）

	2015/4月	2016/4月
営業活動によるキャッシュ・フロー	+3,132	+2,874
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,153	△723
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,646	△468
期末残高（現金および現金同等物）	+3,019	+4,720

現金及び現金同等物（「資金」）：4,720百万円（前連結会計年度比+56.3% 1,700百万円増）

<主な要因>

- 税金等調整前当期純利益 : +1,765百万円
- 減価償却費 : +1,723百万円（有形・無形固定資産・営業権等の償却）
- 短期借入金の純増加額 : +1,300百万円
- 仕入債務の減少額 : △538百万円
- 法人税の支払 : △844百万円
- 固定資産の取得 : △785百万円（有形固定資産・営業権等の取得）
- 長期借入金の返済による支出 : △940百万円



2017年4月期業績予想 および中期経営計画



2017年4月期業績予想（連結）

（単位：百万円）

	2016/4月期 （実績）	2017/4月期 （計画）	前期比
売上高	22,706	23,100	+1.7%
売上総利益	9,826	10,055	+2.3%
売上総利益率(%)	43.3	43.5	+0.2pt
営業利益	1,874	2,000	+6.7%
営業利益率	8.3	8.7	+0.4pt
経常利益	1,938	1,980	+2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	786	1,200	+52.7%
1株当たり当期純利益（円）	38.71	59.12	+52.7%
ROE（%）	6.0	8.7	+2.7pt

前提：LPガス輸入CP価格 390ドル/トン 為替レート 110円/ドル



2017年4月期 上期下期別計画

(単位：百万円)

(連 結)	2016年4月期 (実績)	2017年4月期 (計画)			前期比
		上期	下期	通期	
売上高	22,706	10,000	13,100	23,100	+1.7%
ガス事業	16,692	6,800	9,830	16,630	△0.4%
ウォーター事業	6,014	3,200	3,270	6,470	+7.6%
営業利益	1,874	550	1,450	2,000	+6.7%
ガス事業	2,573	731	1,592	2,324	△9.7%
ウォーター事業	968	610	666	1,276	+31.8%
管理本部経費	△1,667	△791	△808	△1,600	+4.0%
経常利益	1,938	550	1,430	1,980	+2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	786	330	870	1,200	+52.7%
L P ガス販売数量 (トン)	120,426	-	-	123,000	+2.1%
ウォーター販売本数 (千本)	6,266	-	-	6,428	+2.6%

前提：L P ガス輸入C P 価格 390ドル/トン 為替レート 110円/ドル

ウォーター販売本数は12リットル換算



3 年計画（ローリング計画）

（単位：百万円）

連 結	2016年4月期 (53期)	2017年4月期 (54期)		2018年4月期 (55期)		2019年4月期 (56期)		
	(2015.5~2016.4)	(2016.5~2017.4)		(2017.5~2018.4)		(2018.5~2019.4)		
	実 績	計 画	前期比	計 画	前期比	計 画	前期比	53期比
売上高	22,706	23,100	+1.7%	23,620	+2.3%	24,160	+2.3%	+6.4%
売上総利益	9,826	10,055	+2.3%	10,200	+1.4%	10,460	+2.5%	+6.5%
売上総利益率 (%)	43.3	43.5	+0.2pt	43.2	△0.3pt	43.3	+0.1pt	0.0pt
営業利益	1,874	2,000	+6.7%	2,050	+2.5%	2,200	+7.3%	+17.4%
営業利益率 (%)	8.3	8.7	+0.4pt	8.7	0.0pt	9.1	+0.4pt	+0.8pt
経常利益	1,938	1,980	+2.2%	2,030	+2.5%	2,180	+7.4%	+12.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	786	1,200	+52.7%	1,220	+1.7%	1,300	+6.6%	+65.4%
1 株当たり 当期純利益 (円)	38.71	59.12	+52.7%	60.10	+1.7%	64.01	+6.5%	+65.4%

前提：L P ガス輸入 C P 価格 390ドル/トン 為替レート 110円/ドル



経営理念

経営理念を実践に結び付け成長する

企業理念（社是）

商いは全ての人に仕えること

経営指針（ビジョン）

「火」「水」「空気」のライフライン事業を通して快適な生活を支える

事業基盤拡大の基本に物流戦略をおき、あくなき進化を求める

地域社会への貢献を通して企業価値を高める

行動規範（バリュー）

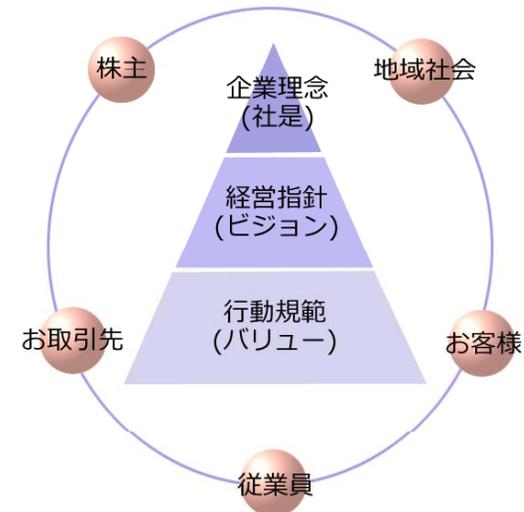
企業人としての社会的責任を十分に認識し、法令遵守に社員全員が努める

顧客第一の信義にもとづき、顧客満足に貢献することで、社員の自己実現を図る

「安全」「安心」「安定供給」の考えなくして、事業の発展はない

「調和と共生」を重んじ、グループ社員全員が幸せになる努力を惜しまない

地球環境に優しい事業と行動を、常に旨とする





経営指標

	2016年4月期 (実績)		2019年4月期 (目標)
<営業利益>	1,875百万円	➡	2,200百万円
<ROE>	6.0%	➡	10.0%以上
<ROA>	3.3%	➡	5.5%以上



中期経営計画

基本方針

LPガス事業で安定した収益を確保し新規事業で会社を成長

LPガス事業

- 物流機能の大型化推進（配送車両、容器など）
- 配送エリア内の顧客密度の向上
- TASK営業強化
直売顧客・特約店顧客をトーエルライフ
ラインパッケージで一面管理



拠点ネットワーク図





中期経営計画

基本方針

LPガス事業で安定した収益を確保し新規事業で会社を成長

ウォーター事業

▶ ブランディング戦略

「高品質の原水にこだわる」 「競争力ある価格」

▶ 顧客ニーズへの対応

リターナブルボトル、ワンウェイボトルの
豊富なサイズ展開



ボトルウォーターラインナップ

リターナブルボトル (アルピナ)



8リットル



12リットル



5ガロン

ワンウェイボトル (Hawaiian Water)



8リットル



12リットル



中期経営計画

基本方針

LPガス事業で安定した収益を確保し新規事業で会社を成長

新規事業

➤ 「トーエルライフラインパッケージ」

エネルギー自由化競争に備え、LPガス、
ウォーター、電気、通信を組み合わせた
ライフラインパッケージで既存顧客の囲
い込と新規顧客の創出



トーエルライフラインパッケージ

LPガス

TOELL

災害に強いLPガスは
エネルギー供給「最後の砦」

ピュアウォーター

alpina ^{pure} Hawaiian
Pure Water WATER

水素水 **3.4 ppm** 最大水素濃度

若々しく健康に

通 信

TOELL  **LINE**
Powered by CLOUD LINE

工事不要手続き簡単
インターネットもサクサク!

電 気

TOELL  **でんき**
Powered by TonenGeneral Sekiyu

電気代が安くなる!
工事代・手数料、無料!



中期経営計画

基本方針

LPガス事業で安定した収益を確保し新規事業で会社を成長

新規事業

➤ 高濃度水素水サーバー

水素濃度3.4ppmを強みに、健康・美容分野へ参入し、新規顧客を開拓する



高濃度水素水サーバー

TOELL

水素水
若々しく健康に



驚きの
最大水素濃度
3.4 ppm



 **0120-15-7777**

ト-エル 
www.toell.co.jp
東証一部 証券コード 3361



中期経営計画

基本方針

LPガス事業で安定した収益を確保し新規事業で会社を成長

投資計画

- ライフライン事業者としてBCPに基づいた投資計画を実施する

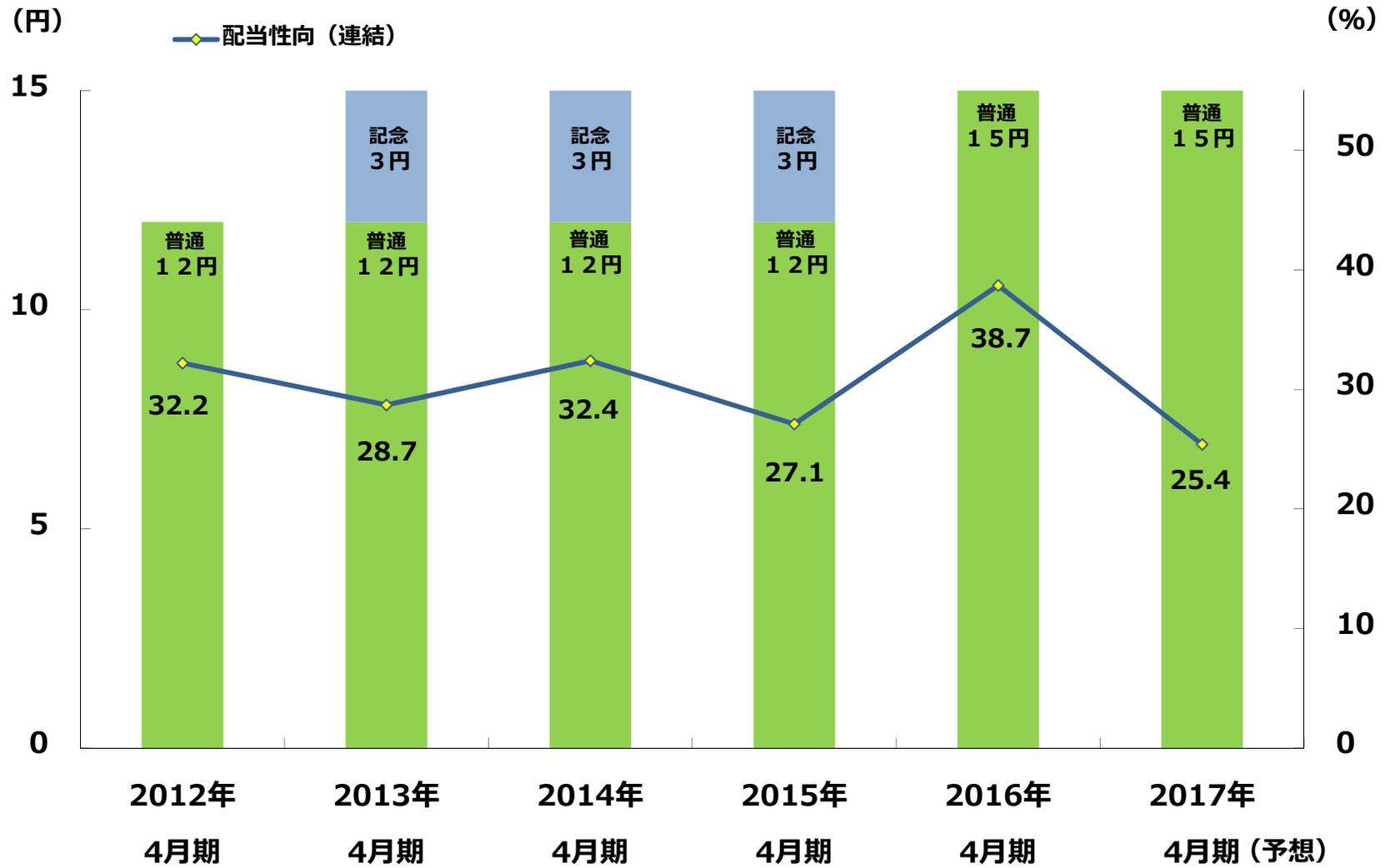
物流ネットワーク再構築への投資

LPガス事業：物流機能の大型化と備蓄能力強化への投資

ウォーター事業：水源の分散多極化への投資



配当について





補足資料



業績の推移（連結）

（単位：百万円）

	2007年 4月期	2008年 4月期	2009年 4月期	2010年 4月期	2011年 4月期	2012年 4月期	2013年 4月期	2014年 4月期	2015年 4月期	2016年 4月期
売上高	18,197	21,019	21,568	20,446	21,347	23,705	24,545	26,991	25,593	22,706
前期比	+11.3%	+15.5%	+2.6%	△5.2%	+4.4%	+11.0%	+3.5%	+10.0%	△5.2%	△11.3%
営業利益	448	△42	1,386	1,393	1,186	1,593	1,806	1,553	1,819	1,874
前期比	△8.4%	—	—	+0.5%	△14.9%	+34.3%	+13.4%	△14.0%	+17.1%	+3.0%
営業利益率	2.5%	△0.2%	6.4%	6.8%	5.6%	6.7%	7.4%	5.8%	7.1%	8.3%



主要な経営指標等の推移（連結）

経営成績（連結）	2011年 4月期	2012年 4月期	2013年 4月期	2014年 4月期	2015年 4月期	2016年 4月期
自己資本比率	46.2	47.2	50.8	53.0	56.8	56.1
EPS（1株当たり当期純利益）	28.23	37.32	52.35	46.37	55.35	38.71
BPS（1株当たり純資産）	485.65	514.23	554.22	590.10	638.33	659.81
PER（株価収益率）	11.69	11.07	10.09	12.06	13.98	19.74
PBR（株価純資産倍率）	0.68	0.80	0.95	0.95	1.21	1.20
ROA（総資産利益率）	2.7	3.5	4.8	4.2	4.9	3.3
ROE（自己資本利益率）	5.8	7.5	9.7	8.1	9.0	6.0



会社概要

- 会社名 株式会社トーエル
- 本社 神奈川県横浜市港北区高田西一丁目5番21号
- 代表者 代表取締役社長 中田 みち
- 設立 1963年5月22日
- 事業内容 LPガス事業・ウォーター事業
- 資本金 767百万円
- 株式 東京証券取引所 市場第一部
- 従業員数（連結） 456名

※2016年4月30日現在



トーエル本社ビル



当資料に記された当社の計画・見通し・戦略等のうち、過去の事実でないものは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいた将来の業績に対する見通しです。

実際の業績は様々な要因により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得るリスクや不確定要因には以下のものが含まれます。

- ①当社グループの事業環境を取り巻く世界情勢
- ②原油価格と連動性が強いLPガスの仕入価格動向
- ③米ドルを中心とした為替レートの変動
- ④偶発事象等

但し、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。また、リスクや不確定要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

当資料はあくまで株式会社トーエルをより深く理解していただくためのものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

お問い合わせ先

株式会社トーエル

専務取締役 管理本部長 山中正幸

〒223-8510 横浜市港北区高田西一丁目5番21号

T E L (045) 592-7777 FAX (045) 593-3259

E-mail k-kikaku@toell.co.jp

<http://www.toell.co.jp>